Пример концепции сайта

Приложения:

*Приложение 1*: [Характеристика потенциальных посетителей сайта ООО "МОЯ КОМПАНИЯ".](https://shipbottle.ru/projects/ip/concept/#1)  
*Приложение 2*: [Основные разделы сайта, предположительно интересные потенциальным посетителям](https://shipbottle.ru/projects/ip/concept/#2)  
*Приложение 3*: [Иерархия основных разделов сайта](https://shipbottle.ru/projects/ip/concept/#3)

Группы потенциальных посетителей

1. Аудиторские организации
2. Потенциальные клиенты ООО "МОЯ КОМПАНИЯ"
3. Существующие клиенты ООО "МОЯ КОМПАНИЯ"
4. Аналитики
5. Журналисты
6. Власти
7. Аппарат ООО "МОЯ КОМПАНИЯ"

Подробнее см. приложение «[Характеристика групп потенциальных посетителей](https://shipbottle.ru/projects/ip/concept/#1)».

Маркетинговые задачи

(В соответствии с Концепцией информационной политики ООО "МОЯ КОМПАНИЯ")

* Формирование и поддержание устойчивого положительного имиджа ООО "МОЯ КОМПАНИЯ"
* Формирование и поддержание имиджа ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" как высокоуровневой организации, обладающей всеми необходимыми ресурсами для лидерства в отрасли.
* Позиционирование ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" как наиболее эффективного лоббиста интересов участников рынка.
* Позиционирование ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" как прообраза будущей единой национальной организации.
* Позиционирование ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" как единственного эффективного национального контрагента в международных контактах аудиторских организаций, профессиональных объединений, ассоциаций, союзов и пр.

Цели продвижения в сети Интернет

* Получение контактов с потенциальными клиентами ООО "МОЯ КОМПАНИЯ".
* Содействие клиентам ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" в поиске партнеров и заказчиков
* Информационная поддержка членов ООО "МОЯ КОМПАНИЯ".
* Обмен мнениями по различным аспектам деятельности сообщества аудиторов.
* Представление ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" на мировом рынке.

Информационное наполнение

Мы должны вызвать у посетителя:

1. ощущение, что ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" организация-лидер.
2. ощущение, что быть клиентом ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" престижно и полезно для бизнеса.
3. желание воспользоваться ресурсами ООО "МОЯ КОМПАНИЯ"
4. желание воспользоваться услугами клиентов ООО "МОЯ КОМПАНИЯ"
5. желание регулярно следить за новой информацией на сайте.

**Принципы подачи информации:**

* Приоритет: положительный имидж ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" (тип сайта — Имиджевый).
* Краткость и четкость подачи материала.
* Демонстрировать элементы успешности: списки крупных клиентов, контакты с представителями власти, профессионализм команды.
* Достоверность информации. Информация должна быть достоверной и иметь ссылку на источник.
* Продемонстрировать наличие большого объема хорошо структурированной информации. Разграничить доступ к этой информации.
* Организовать модерируемую обратную связь.
* Создать раздел на английском языке. (На первом этапе – презентационный)

Основные принципы дизайна экранного интерфейса и системы навигации:

* Интерфейс должен быть простым и интуитивно понятным.
* Ясная навигация
* Страницы должны быстро загружаться
* Удобство для печати
* Доступность обратной связи
* Страницы должны правильно индексироваться публичными поисковыми системами интернета.
* Корреляция с общей маркетинговой концепцией корпорации и стратегией развития.

Структура разделов сайта

Список разделов сайта формируется после доработки и утверждения концепции. Структура может меняться в процессе разработки и функционирования сайта.  
Смотри:

* приложение 2. [Разделы сайта, предположительно интересные потенциальным посетителям](https://shipbottle.ru/projects/ip/concept/#2)

Обновление информации

Регламент обновления информации формируется после доработки и утверждения концепции. Реализация системы обновления зависит от объема и периодичности поступления информации.

Основные принципы технической реализации

* Разделение содержания и оформления.
* Доступность содержания публичных страниц для репликации
* Модульность
* Гибкость
* Единая архитектура всех разделов и подразделов
* Создание единого информационного ядра.
* Использование баз данных для хранения легко формализуемых данных.
* Ориентация на использование технологии SOA при развитии проекта в будущем.
* Организация системы разграничения доступа и защиты информации.
* Должна быть организована регулярная поддержка сайта.
* Надежный хостинг
* Удобная CMS
* Обеспечение безопасного доступа к данным. (HTTPS)

Необходимые системы, обеспечивающие работу сайта

* + Система регистрации пользователей и разграничения доступа к разделам сайта
  + Система управления содержанием (управление новостными лентами, редактирование содержания страниц и т.п.)
  + Информационная База данных
  + Система управления Информационной базой данных (внесение новой информации, изменение существующей, удаление, изменение параметров)
  + Система конвертации данных (из форматов MS Word, RTF, HTML в XML)
  + Поисковая система (система индексирования и продвинутый поиск по разделам)
  + Почтовые формы
  + Анкеты
  + Опросы
  + Система показа собственных банеров.

Критерии достижения целей продвижения в интернете

* Прямые контакты. Количество полученных с веб-сайта анкет, участников форумов и других откликов.
* Сравнительный рейтинг посещаемости.
* Сравнительный рейтинг по присутствию в сети. Анализ отклика поисковых машин на различные тематические запросы.
* Количество ссылок на сайт ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" с других сайтов.
* Субъективные оценки (конкурсы, эксперты, партнеры и т.п.)

**Приложение 1**

Характеристика потенциальных посетителей сайта ООО "МОЯ КОМПАНИЯ"

Аудиторские организации не клиенты ООО "МОЯ КОМПАНИЯ"

*Представители аудиторских фирм, организаций, частные аудиторы. Реально работающие практики. В ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" не состоят.*

**Характеристика:**

Сотрудники аудиторских фирм и организаций. Возможно конкурирующие с ООО "МОЯ КОМПАНИЯ". Зайдут на сайт в поисках информации о методах, и перспективах деятельности ООО "МОЯ КОМПАНИЯ".

**Их интересы:**

Перечень возможностей ООО "МОЯ КОМПАНИЯ".Новости. События. Тенденции развития.

**Наши цели:**

Произвести впечатление масштабом и успешностью деятельности. Убедить присоединиться к сообществу по эгидой ООО "МОЯ КОМПАНИЯ".

**Как достичь:**

Показать что ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" — лидер. Продемонстрировать, что значительная часть аудиторского сообщества признает лидерство ООО "МОЯ КОМПАНИЯ". Показать список членов ООО "МОЯ КОМПАНИЯ". Использовать «большие» цифры. Продемонстрировать активную работу (семинары, выставки, новости).

Члены ООО "МОЯ КОМПАНИЯ"

*Представители аудиторских фирм, организаций, частные аудиторы. Реально работающие практики. Уже присоединились к ООО "МОЯ КОМПАНИЯ".*

**Характеристика:**

Зайдут на сайт, чтобы воспользоваться услугами и ресурсами ООО "МОЯ КОМПАНИЯ". Проверят правильно ли представлена информация о них.

**Их интересы:**

Информационная база ООО "МОЯ КОМПАНИЯ".Услуги и ресурсы ООО "МОЯ КОМПАНИЯ". Новости. События. Мероприятия, Повышение квалификации. Общение с коллегами.

**Наши цели:**

Консолидировать аудиторское сообщество по эгидой ООО "МОЯ КОМПАНИЯ". Предоставить справочный материал, предоставить возможность обмена мнениями.

**Как достичь:**

Предоставить авторизованный доступ к ресурсам ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" (Информационная база по аудиту, Лобби-ресурс и т.п)

Потенциальные клиенты членов ООО "МОЯ КОМПАНИЯ"

*Представители федеральной и региональной бизнес-элиты. Менеджеры высшего звена, их подчиненные.*

**Характеристика:**

Их время дорого стоит. На сайты заходят редко. Изучают только основное. Нуждаются в услугах аудиторской фирмы.

**Их интересы:**

Одним взглядом оценить надежность института по внешнему виду сайта. Узнать подробности об ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" и фирмах-участницах, история, опыт, команда, возможности. Найти в списке клиентов названия известных им фирм. Пытаются оценить перспективы сотрудничества.

**Наши цели:**

Показать, что ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" является гарантом надежности его членов, что ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" – лидер в отрасли. Продемонстрировать надежность, опыт работы, уверенные перспективы развития.

**Как достичь:**

Первая страница сайта должна давать представление о роде занятий фирмы. Показать опыт успешного сотрудничества с крупными, известными клиентами.

Показать список солидных клиентов, уже воспользовавшихся услугами фирм-членов ООО "МОЯ КОМПАНИЯ". Показать список членов ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" с возможностью получить более подробную информацию о каждом.

Существующие клиенты членов ООО "МОЯ КОМПАНИЯ"

*Представители федеральной и региональной бизнес-элиты. Топ-менеджеры и их подчиненные*

**Характеристика:**

Зайдут на сайт, только если возникла проблема. Возможные проблемы: какая-то из поставленных задач была не полностью решена . Возникло сомнение продолжать ли сотрудничество. Перед продлением договора, хотят убедиться, что фирма жива.

**Их интересы:**

Новости. Информация о конкретной фирме-участнице. Новые клиенты. События. Перспективы.

**Наши цели:**

Убедить в стабильной работе института. Продемонстрировать долгосрочные перспективы. Предоставить информацию о фирме-участнице.

**Как достичь:**

Регулярно публиковать новости. Давать анонсы событий. Обновлять список клиентов. Вести подробную базу фирм-участниц.

Аналитики

**Характеристика:**

Знают многие «тайны» бизнеса. Без труда отличают правду от вымысла. Критичный подход.

**Их интересы:**

Информация,новости, события, пресс-релизы, объявления.

**Наша цель:**

Предоставитьстрого дозированную и подобранную информацию в нужном аспекте.

**Как достичь:**

Предлагать подборки аналитических материалов.

Публиковать в открытом доступетолько те материалы, действие которых заранее проанализировано специалистами по маркетингу и укладывается в общую маркетинговую политику. Не публиковать все другие материалы.

Журналисты

**Характеристика:**

Профессионально подготовленные специалисты.

**Их интересы:**

Получение аналитической информации адекватное освещение ее в СМИ

Информация,новости, события, пресс-релизы, объявления.

**Наша цель:**

Предоставитьинформацию, подобранную в нужном аспекте.

**Как достичь:**

Предлагать подборки аналитических материалов.

Власти

*Представители федеральной и региональной законодательной и исполнительной власти.*

**Характеристика:**

Руководители министерства Финансов, курирующие вопросы аудиторской деятельности.

**Их интересы:**Узнать на сколько влиятельна организация. Увидеть список участников ООО "МОЯ КОМПАНИЯ", узнать о деятельности ООО "МОЯ КОМПАНИЯ". Отследить реакцию членов ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" на события на рынке и новые законодательные акты.

**Наши цели:**Произвести впечатление масштабом и успешностью деятельности. Показать большое количество членов ООО "МОЯ КОМПАНИЯ". Показать, что среди членов ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" много лидеров рынка.

**Как достичь:** Показать что ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" — лидер. Продемонстрировать, что значительная часть аудиторского сообщества признает лидерство ООО "МОЯ КОМПАНИЯ". Показать список членов ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" с акцентом на лидерах рынка. Продемонстрировать активную работу (семинары, выставки, новости).

Аппарат ООО "МОЯ КОМПАНИЯ", дилеры, партнеры

**Их интересы:**

Обратная связь с членами ООО "МОЯ КОМПАНИЯ", их нужды. Новости из регионов. Регистрация участников мероприятий, новых членов и т.п.

**Характеристика:**

Руководство и сотрудники аппарата ООО "МОЯ КОМПАНИЯ".

**Наша цель:**

Предоставить необходимую информацию с сайта. Не допустить утечки конфиденциальной информации.

**Как достичь:**

Организовать обратную связь. Проводить на сайте опросы посетителей. Предоставить посетителям возможность на сайте задать вопрос, зарегистрироваться и т.п.. Организовать раздел с доступом по паролю, где размещать всю необходимую информацию для сотрудников.  Публиковать часто задаваемые вопросы. Предлагать посетителям темы для обсуждения.

**Приложение 2**

Основные разделы сайта, предположительно интересные потенциальным посетителям

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Посетители** | **Вес посетителя**(больше – важнее\*) | **Интересующие разделы** | **Примечание** |
| Аудиторские организации не клиенты | 5 | Что такое ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" Преимущества членства в ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" Список клиентов ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" Публикации об ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" | С первой страницы должны быть ясны основные цели ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" и преимущества членства в ООО "МОЯ КОМПАНИЯ". |
| Клиенты | 4 | Информационная база Новости, анонсы, тренинги Обратная связь | Постоянные посетители. Хорошо знают, где и что лежит на сайте. |
| Потенциальные клиенты клиентов | 3 | Клиенты фирм-клиентов ООО "МОЯ КОМПАНИЯ"  Список членов ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" Информация о фирмах-клиентах ООО "МОЯ КОМПАНИЯ"Публикации о членах ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" Что такое ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" | Хочет увидеть ранжированный список членов ООО "МОЯ КОМПАНИЯ". Найти фирму, отвечающую его критериям. |
| Существующие клиенты клиентов | 2 | Публикации о членах ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" Клиенты фирм-клиентов ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" Список клиентов ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" | Должен увидеть в списке членов ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" фирму, с которой работает, и получить информацию о ней. Убедится, что фирма не потеряла свои позиции |
| Аналитики | 2 | Новости Публикации об ООО "МОЯ КОМПАНИЯ"Информационная база |  |
| Журналисты | 2 | НовостиПубликации об ООО "МОЯ КОМПАНИЯ"Что такое ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" |  |
| Власти | 1 | Что такое ООО "МОЯ КОМПАНИЯ"Клиенты фирм-клиентов ООО "МОЯ КОМПАНИЯ"Публикации об ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" Список клиентов ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" |  |
| Аппарат ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" | 1 | Обратная связь |  |

\* Вес определяет степень полезности для нас потенциального посетителя (субъективная оценка)

**Приложение 3**

Иерархия основных разделов сайта

|  |  |
| --- | --- |
| **Раздел** | **Балл важности (**больше – важнее).\* |
| Публикации об ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" | 12 |
| Что такое ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" | 11 |
| Список клиентов ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" | 11 |
| Новости | 8 |
| Клиенты фирм-клиентов ООО "МОЯ КОМПАНИЯ" | 6 |
| Информационная база | 6 |
| Обратная связь | 5 |

\* Сумма весов потенциальных посетителей из таблицы приложения 2.